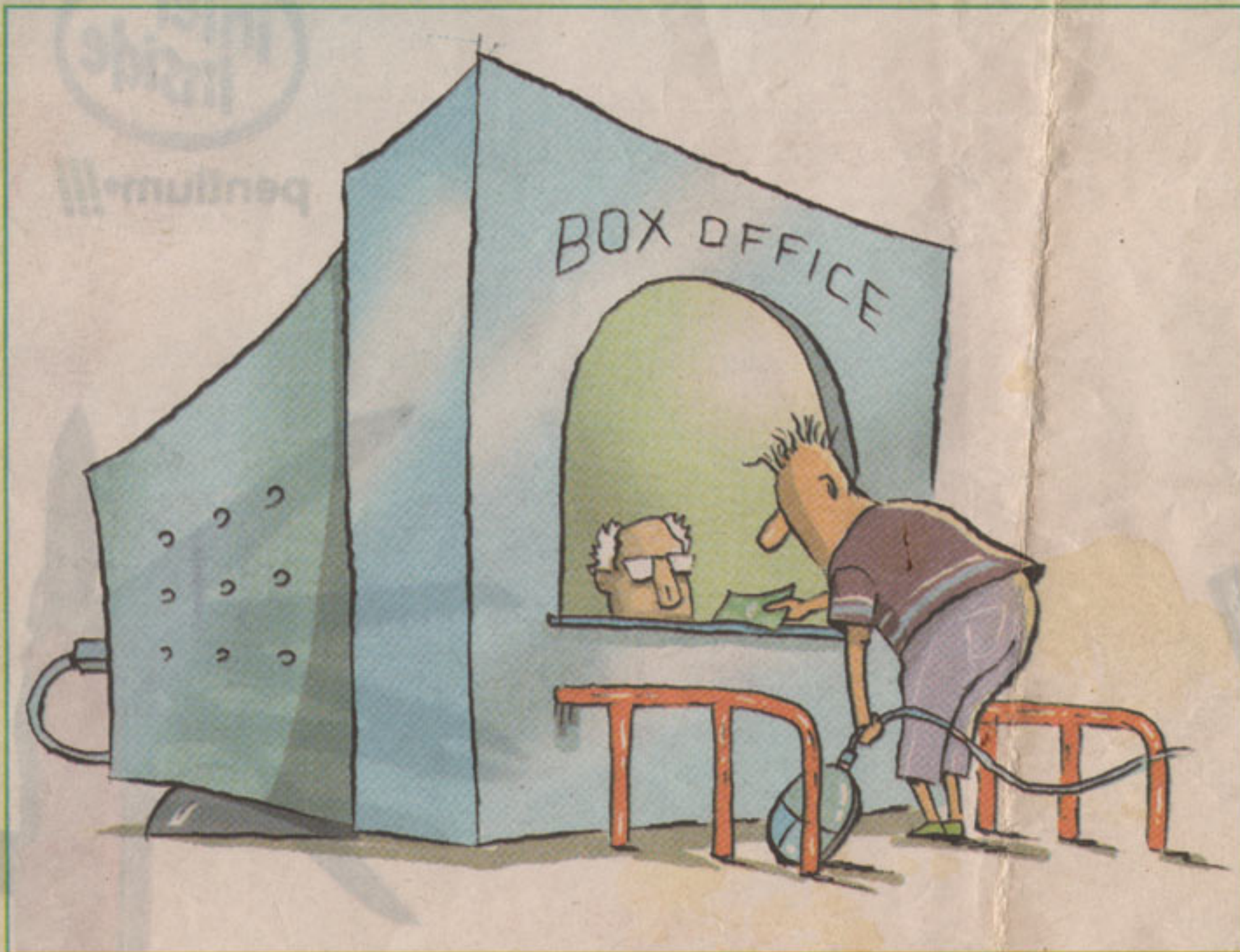


# מקימים את התוכן לתחיה



איור: יובל רוביניץ

זה כבר כמה שנים שהאינטרנט מספק לנו גישה חופשית אל אוצרות של ידע, ועומד לרשותנו בכל פעם שאנו רוצים לברר משהו ■ אבל בזמן האחרון, בגלל קריסתן של חברות הדוט.קום, נסגרים יותר ויותר אתרי תוכן ■ פתרון אפשרי: גוף שידאג לגבייה מרוכזת של תשלום עבור שירותי התוכן, וחלוקתו הצודקת בין החברות

באתרי האינטרנט השונים הושקעו כספים ומשאבים רבים. לא זו בלבד שהיה צורך למלאם בתוכן וכמשמעות, נדרשה גם השקעה רבה בצד הטכנולוגי, דבר שייקר את עלות האתר בצורה משמעותית. בצד זה של המשוואה – צד ההוצאות – יושמו כל המודלים הכלכליים של "הכלכלה הישנה" והטובה – השקעות ארוכות בתשתית, משכורות גבוהות, הטבות, אופציות וכיוצא בזה. אך בצידה השני של המשוואה – צד ההכנסות – ניסו להמציא סוג של "כלכלה חדשה", זו המספקת את הסחורה ללא תמורה ישירה (כ"לומר, חינם אין כסף) ומקווה לחסדי שמיים על מנת לשרוד או לייצר צד איזושהו שביב של הכנסה.

אנו נעסוק בעיקר באתרי התוכן, ולא בחנויות וירטואליות וספקי שירותים אחרים, אשר אמורים לייצר לעצמם הכנסות בדיוק באותה דרך שבה עסקים מקבילים ב"עולם האמיתי" מייצרים הכנסות – כלומר על-ידי מכירות של המוצרים והשירותים, תוך הקפדה שההוצאות לא יעלו על ההכנסות.

אך מה עם כל אוצרות התוכן, כל השירותים שהתחלנו ליהנות מהם? אתרי תוכן אלו התבססו על המודל שאקרא לו "מודל הטיימס סקוור". זהו מודל שעל-פיו חברות ענק כקוקה קולה, סנסוניק ואחדות, מוכנות להוציא ממון רב כדי שאחד מהשלטים המתנוססים בט"י יימס סקוור ישא את שמם – וזאת רק בגלל הכמות הנכבדה של עוברי אורח בכיכר זו.

ברומה לכך הסיקו חברות התוכן, שמאחר שאתרם ידמה לכיכר העיר, הרי שהמפרסמים לא יאחרו להגיע, כך שהכנסתם בטוחה. למרבה הפליאה, העסק לא עבד. אולי בגלל שלא כל אתר יכול להשיג

עכשיו, כשיש כסף בקופה,  
כל שנותר הוא לחלקו בצורה  
הוגנת. גופים שמטרתם היא  
חלוקת כסף קיימים כבר  
בשטחים אחרים. אקו"ם היא  
דוגמה מצוינת לגוף כזה  
בתחום המוסיקה. כל שנותר  
לעשות הוא להקים את  
המקבילה לתחום האינטרנט  
-אקו"ם דוט.קום

## אלי זבולוני

בחמש השנים האחרונות התרגלנו כולנו ליהנות מחסדי האינטרנט, לגלוש ולגלות אוצרות תוכן וידע. הרופא רשם לך תרופה חדשה שאינך בטוח במינוחה? גש לאתר הרפואי הקרוב אליך וברר את המינוח המדויק. הבת צריכה לכתוב עבורה על איזואוריה דאגה קנה? חיפוש מהיר יעלה מספר אתרים העוסקים בה, בתולדות הריי קוד המודרני ועוד.

והנה, יום אחד אתם מקבלים תוצאת MRI המתארת מניגיומה בחוט השדרה. אתם רי מודאגים, כי אין לכם צל של מושג מהי מניגיומה. כדרככם אתם ניגשים לאתרכם הרפואי, ומחפשים את המור, שג, אבל שוד ושבר, את פניכם מקבלת ההודעה: "אנו מצטערים – עקב חוסר יכולת להמשיך לשאת בהוצאות התפעול, נסגר האתר". אתם מנסים את מולכם באתר אחר, וגם שם המצב דומה: כל המידע שהיה זמין לכם עד כה בלחיצת עכבר, נעלם כלא היה. נבוכים וחוששים אתם נאלצים לחזור לטכניקות הישנות, להרים טלפונים, לשאול רופאים, לחפש בספרים, ובעיקר להיות מאוד מאוד מודאגים.

התיאור שלעיל אינו רחוק מן המציאות, עקב קריסתן של חברות ה"דוט.קום" (בהן גם חברות המתמחות באתרי תוכן), והעדר היכולת של אתרי התוכן לממן את אחזקתם. אך האם באמת אין דרך חזרה? האם נגזר גורלם של מקימי האתרים, חברות התוכן ושאר הקשורים בתעשיית האינטרנט? לא בהכרח. יש פתרון שאולי יחליף את העגלה מן הבוקר, ויחשוף בפניכם שוב את כל אוצרות הידע. אך תחילה יש לברוק מה גרם למי צב הנוכחי ולבעייתיות של מודל האינטרנט.

## מבצעים מיוחדים בחברת אקטקום ספקית האינטרנט הותיקה בישראל

\* אירוח שרתים (Co-Location) המסופקים על ידי הלקוח או ע"י חברת אקטקום במחירים שאתה לא מכיר!

\* מחירים אטרקטיביים לנתבים ומתגים של Cisco.

\* מחירי מבצע לשרתי IBM.

איטליה בזירה 2016

אל תקנה במקום אחר לפני שתקבל הצעת מחיר ממחלקת המכירות שלנו  
בטלפון: 1-800-300-123 או בדוא"ל - sales@actcom.net.il



**ACTCOM**  
שירותי אינטרנט ומערכות מידע

**נניח שכל אחד מכם היה צריך לשלם מדי חודש  
בחדשו 10 דולרים עבור הזכות לגשת לאתרי התוכן,  
ללא קשר למספר הדפים או האתרים שבהם גלשתם.  
סכום זה ייגבה עליידי ספקי האינטרנט - אך יש היגיון  
בכך שהספקים ישאו גם הם בנטל, כך שיהיה עליכם  
לשלם 5 דולרים בלבד**

אבל הבעיה העיקרית לדעתי בשיטת התשלום  
הזו, היא תחושת אי-הנוחות מעצם העובדה  
ש"המונה דופק": היריעה שכניסה לאתר כרוכה  
בתשלום, גם אם הוא מזערי, תגרום לכם לחשוב  
כמה זה עולה לנו כדאי או לא כדאי? ועוד שאלות  
קיומיות דומות.  
דומה הדבר לשיטת הגבייה עבור חיבור לאינטרנט  
גם שהייתה נהוגה בימיה הראשונים של הרשת:  
"גלשת שילמת, גלשת יותר - שילמת יותר".  
עצם העובדה שרבים עברו לתשלום גלובלי חודר  
שי "גלוש כפי יכולתך", מוכיחה את הנוחיות  
שבשיטה זו.

נניח שכל אחד מכם היה צריך לשלם מדי חודש  
בחדשו 10 דולרים עבור הזכות לגשת לאתרי  
התוכן, ללא קשר למספר הדפים או האתרים שבהם  
גלשתם. סכום זה ייגבה עליידי ספקי האינטרנט  
(נטוויז, אינטרנט זהב, אקסטרם ודומיהם) - כמחשבה שנייה,  
יש היגיון בכך שספקים אלו ישאו גם הם בנטל התשלום, כך  
שעליכם לשלם מדי חודש 5 דולרים בלבד. הגלישה תהיה קצת  
יותר יקרה (אוקיי, או העלו את מחיר הדלק), אך לפחות הוסרה  
מעל ראשיכם החרב המתהפכת הוספת דף ועוד דף.  
קיימות דרכים נוספות להעשיר את הקופה המשותפת, רובן  
ממוצרים ושירותים הקשורים בתעשיית האינטרנט, אשר יי-  
אלצו לשלם מס תמורת מכירת המוצר. הדבר דומה למס שהר-  
טל על יצרני קלטות האודיו, שמטרתו היתה פיצוי על אובדן  
הכנסות ממכירת הדיסקים.

זהו, אתם את חלקכם במשימת ההצלחה מילאתם, יש כסף  
בקופה, כל שנותר הוא לחלקו בצורה הוגנת. גופים שמטרת  
תם היא חלוקת כסף קיימים כבר בשטחים אחרים. אקו"ם  
היא דוגמה מצוינת לגוף כזה בתחום המוסיקה. כל שנותר  
לעשות הוא להקים את המקבילה האקו"מית לתחום האינטר-  
נט. אקו"ם רוטקום.  
com אקו"ם (למעשה אקו"ם.co.il), מאחד שברור כי בכל  
ארץ יהיה הארגון הלוקלי, ומטבע הדברים הארגונים הלוקלי-  
ים יטפלו בתשלום תמלוגים בינלאומיים), ימדרג (מלשון ריי-  
טינג) את האתרים לפי כמות השיפתם לגולשי הרשת, ובהתאם  
יחלק את כספי הקופה.

גוף זה ידאג לנושאים הבאים:  
● קביעת מדרג אחיד וסטנדרטי (שיטות הרייטינג השור-  
נות לאתרי אינטרנט רבות אף מאלו המדרגות את תוכניות  
הטלוויזיה).

● מעקב אחר הכניסות לאתרים. אין הדבר פשוט כל-כך. כני-  
סה לאתר אינה בהכרח ביקור ברף הבית. משתמש יכול לבלות  
זמן רב באתר אחד, תוך שהוא מבקר בעשרות דפים השייכים לאר-  
תר. מצד שני - ברור שלא ניתן להתחשב בגודל הזמן והגולש יכול



פשוט לקום וללכת בעוד המונה דופק. נראה שהשיטה העדיפה היא  
ספירת מספר הדפים הנצפים.

● חישוב חלוקת הרווחים לבעלי האתרים - תוך "התח-  
שבנות" בין הגורמים המקבילים בארצות אחרות על גלישה  
בינלאומית.

● תשלום, כמובן. נשמע פשוט למדי, אלא שקיימים כמובן  
מספר פרטים טכניים ולוגיסטיים שאותם יש ללבן.

● האם כל אתר וכאי אוטומטית לחלוקת רווח, או שמא עליו  
להירשם כחבר ב"אקו"ם"?

● האם קיימים קריטריונים לקבלת חברים לארגון? האם את-  
רים המכילים חומר בוטה לא יוכלו להירשם (אתרי סקס וכד').  
האם חנויות ואתרים אחרים, שעיקר עיסוקם אינו הצגת תוכן,  
זכאים לחלוקת כספים?

● איך נבטיח את מהימנות הרייטינג (למשל, איך נמנע שאתר  
לא יצפץ בגלישות מדומות).

אך כאמור, אלו הן בעיות טכניות, וברור שניתן לפתורן, אפילו  
אם ייאלצו להוסיף מספר פרמטרים לפרוטוקולי האינטרנט השור-  
נים (כמו פרמטר שיבטיח את אמינות המידע).

הבעיה העיקרית היא בעיקר לוגיסטית: מי הוא הגוף הזה ברי-  
וק? מי ייזום את הקמתו? איך מבטיחים שלא יהיו כמה גופים המר-  
תחרים ביניהם ועוד.

וכמובן, הבעיה היא איך מתחילים בכלל, בעיה שאינה ישראל-  
לית בלבד, אלא חובקת עולם. אין לנו תשובה ברורה לכך, אך  
קיימים מספר גופים שיכולים "להרים" פרויקט כזה, גופים שהוק-  
מו שלא למטרת רווח, כמו W3C (ארגון התקינה של האינטרנט).  
אולי מאמר זה דומים לו, יחלו את הצעד הקטן הזה העיקר ירא

להתחיל לפעול להקמת גופי האקו"ם השונים, לפני שיהיה מאוחר  
ואתרי תוכן נפלאים ייאלצו לסגור את שעריהם, וזה יהיה חבל.

אלי זבולוני עומד בראש חברת התוכן 'עולמות אפשריים'

תוות לטיימס סקוור, אולי בגלל שטח הפרסום המצומצם ואור-  
לי בגלל כוחות עצומים הנסתרים מאיתנו.

**למה שלא יקחו כסף**

תהיה אשר תהיה הסיבה להעדר ההכנסות ולכישלון המר-  
דל - אנו נמצאים היום במצב שבו אתרי תוכן רבים עומדים  
לפני קריסה כללית. גם אלה מאתנו שמתמלאים שמחה לאיד  
על כך שאלה שכה קינאנו בהם ירדו סוף סוף מן האולימפוס,  
יודעים כי ההפסד כולו שלנו.

מהו אם כן פתרון הקסם? מהו המנוף אשר יחזיר את שמחת  
הנעורים לפליטי קרית-עתידיים והרצליה פיתוח? נראה שמ-  
נוף כזה דווקא קיים, וננסה להציגו כאן.

אחת האמירות הנפוצות בהקשר הזה היא: "או אולי שיתחילו לקחת  
כסף". נשמע נכון, ובריוק לפי כללי הכלכלה הישנה: מי שרוצה מידע,  
שישלם. כלומר, אם ברצוננו לקבל את המינון המדויק לתרופה שהרופא  
רשם לנו, נקבל בעת הכניסה לאתר התרופות סוג של הודעה: "המידע שא-  
תם מבקשים כרוך בתשלום של 2 אגורות, האם ברצונכם להמשיך?"

קיימת גם אפשרות שאם נסכים לתשלום ניאץ למלא טופס ובו פרטי  
כרטיס האשראי שלנו, ואף לעבור את התהליך המייגע של אישור הכר-  
טיס, פתיחת חשבון באתר התוכן וכיוצא בזה. נכון שבעתיד יונהג כנראה  
"כסף אינטרנט", כך שבעיית המיקרו-תשלומים תיפתר, אך עדיין קיים

הסרבול של הרישום הכרוך בכניסה לאתר הגובה כסף עבור הזכות לשר-  
טט בו, קיימת הסכנה של נזכירות, רמאויות ועוד.

**אז אולי מחיר גלובלי**

נוסף לכך, איש אינו אוהב לשלם על דבר שהורגל לקבל בחינם. סביר  
שתכעסו מאוד אם לפתע האתר החביב עליכם יחל לגבות כסף. כותב שור-  
רות אלו זוכר עד היום את רתיעתו מכך שאחד מן המקומונים הראשונים  
של תל-אביב, שהיה מחולק חינם, החל לגבות תשלום.



**כשרואים אותנו, מבינים מי אתה**

**PHILIPS LCD 150X**

סטודיו נולד

**עיצוב עוצר נשימה** - מסך LCD 150X משקף את סגנון החיים שלך  
ומוסיף אמירה של עיצוב בכל מקום בו הוא מוצב. תופס שטח שולחן  
קטן, פרופיל דקיק ואלגנטי המשתלב בסביבת העבודה. המסך מתכוון  
אנכית ואופקית ומאפשר לך תנאי עבודה אידיאליים. אפשרות שינוי  
הפנלים הצדיים לפנלים בצבעים שונים המוסיפים לו את המגע  
האישי שלך. **LCD 150X המסך החדש והמתקדם של פיליפס.**  
כי עיצוב וטכנולוגיה הולכים ביחד. ביחד איתך.



**טכנולוגיה מלהיבה** - מסך LCD באיכות תמונה שתלהיב אותך: תצוגה  
ברורה ללא ריצוד וללא עיוות. תוכל לעבוד שעות ארוכות מבלי לאמץ  
את העיניים. כפתורי בקרה דידיותיים, טכנולוגיית DVI לניהול מידע  
מתקדם המאפשר גמישות בשימוש באותות דיגיטליים ואנלוגיים, שני  
רמקולים, מיקרופון, תצוגת כיוונון על המסך OSD וחיידושים טכנולוגיים  
שיהפכו את העבודה מול LCD 150X לעונג אמיתי.  
**LCD 150X המסך החדש והמתקדם של פיליפס. כי טכנולוגיה  
ועיצוב הולכים ביחד. ביחד איתך.**



**רשת קשר**  
מחשבים עזרוי בע"מ  
03-9607488: 075, 03-9607490  
www.connector.co.il

**PHILIPS**  
Let's make things better.  
14 עסקים @ מחשבים